1. ¿Qué es la estrategia del océano azul?

Es una estrategia que busca eliminar la barrera existente entre las organizaciones actuales donde el desarrollo y crecimiento organizacional impone la premisa de que hay un ganador y un perdedor. El reto que se toma la estrategia del océano azul es la creación de nuevos espacios y mercados donde prime la tranquilidad y no haya confrontación ni competencia entre organizaciones.

1. ¿Qué es la curva de valor?

La curva de valor es un cuadro estratégico que nos permite analizar de forma gráfica nuestro entorno organizacional, nuestros competidores, entender el propósito que tiene nuestra organización y buscar una diferenciación dentro del mercado. La grafica de la curva de valor se centra en la dinámica del mercado actual para crear una estrategia que represente una innovación en valor, una combinación de costo y calidad y unos beneficios para los grupos de intereses, es decir, una estrategia de océano azul.

1. Suponga que su empresa se encuentra en el sector de la educación universitaria. ¿De acuerdo con la lectura cómo sería un océano azul inicial en ese sector? Describa sus características.

Teniendo en cuenta que el sector de la educación universitaria es un sector altamente demandado, competitivo y exigente, creo que un punto inicial seria buscar a las personas capacitadas en diferentes áreas para luego identificar cual es el diferenciador de mi empresa, es decir, qué es eso que yo ofrezco que otras universidades no. Luego se haría el plan estratégico que me permita cumplir con las características para convertir mi universidad en un océano azul por medio de las 6 vías a trabajar y lograr una curva de valor única donde no solo impacto la vida profesional de mis clientes y colaboradores, sino que también impacto su vida personal y familiar, educando personas para la sociedad.

1. Describa qué importancia tiene el tema del documento dentro de la formulación estratégica.

Temas como estos son muy importantes dentro de la formulación estratégica porque, indudablemente, las organizaciones actuales están establecidas en mercados muy cambiantes, exigentes y competitivos en donde la empresa termina viéndose afectada. El tema de la estrategia del océano azul nos invita a reconocer cuán importante es la formulación e implementación de estrategias que respondan al entorno organizacional, es decir, la elección de estrategias dentro de la formulación estratégica determinara el éxito o fracaso organizacional.

1. Registre sus apreciaciones sobre la temática leída en forma de críticas y reflexiones.

Si bien es cierta la gran importancia que tiene la formulación e implementación de estrategias correctas dentro del modelo organizacional, también tenemos que tener muy en cuenta el entorno cambiante en el que se encuentran las organizaciones actualmente. Creo que un gran reto para las organizaciones es saber que una estrategia puede funcionar ahora pero luego, guiados por la realidad organizacional, hay que implementar otra estrategia o hacer un proceso de adaptación de la misma para responder a la demanda del mercado en el que nos encontramos.